BANC D'ESSAI

M6 Encore 225

VUMETRE - Numéro 20 - Novembre Decembre 2018

LECTEUR RÉSEAU, SERVEUR DE MUSIQUE ET AMPLIFICATEUR INTÉGRÉ

MUSICAL FIDELITY M6 ENCORE 225

PAR ESTÈVE FABRY

Tout-en-un ultime, le M6 Encore 225 de Musical Fidelity laisse entrevoir ce que sera ici la solution audiophile complète de demain.

Il semble à peu près certain que la notion de support physique est en train de vivre ses derniers moments. Alors faudra-t-il être titulaire d'un master en informatique pour réussir à tirer le moindre son des chaînes du futur ? Heureusement, les constructeurs commencent à imaginer des solution simples et adaptées. C'est le cas de Musical Fidelity qui, avec le M6 Encore 225, propose un tout-en-un futuriste dédié à ceux chez qui la simple vision d'un clavier ou même d'une souris provoque des poussées d'herpès. Ici, c'est la simplicité d'utilisation qui est avant tout recherchée, même si cet équipement réussit à combiner, au sein d'un unique boîtier, un lecteur réseau, un « juke-box » faisant aussi office de serveur de musique, un lecteur de CD traditionnel et des étages de puissance. Qui plus est, chacune de

FICHE TECHNIQUE

ORIGINE : **Grande-Bretagne**
PRIX : : **5 390 €**
POIDS : **23 kg**
DIMENSIONS : **440 x 125 x 400 mm**
PUISSANCE : **2 x 225 W sous 8 ohms**
RÉPONSE EN FRÉQUENCE : **10 Hz à 20 kHz à -0,1 dB**
RAPPORT SIGNAL/BRUIT : **>107 dB**

ses sections est de très haute qualité. Il s'agit essentiellement du regroupement de quelques maillons clés de la marque, notamment de l'association du lecteur réseau M6 Encore Connect et des étages de puissance du M6SI, un amplificateur intégré.

Mais, puisque le futur sera numérique, on peut s'interroger sur l'utilité d'avoir doté le M6 Encore 225 d'un lecteur CD. En fait, son rôle n'est pas tant de faire office de source mais plutôt de permettre à ce support physique de franchir le cap de la musique dématérialisée. En effet, dès qu'un disque est inséré dans son lecteur type mange-disque, le M6 Encore 225 réagit et propose soit de lire le disque, soit de le ripper. Donc de transférer son contenu dans le disque dur interne du M6 Encore 225. La validation de se choix se fait très simplement en utilisant le gros bouton frontal de sélection puis en pressant le poussoir Enter logé à proximité. En quelques dizaines de secondes, le contenu du CD est transféré. En standard, il dispose d'une capacité de 1 To, soit assez pour stocker plus de 2 500 CD. Ce disque dur est amovible et, pour les possesseurs d'une discothèque imposante, il peut être remplacé par un disque de 2 To, ce qui confère au M6 Encore 225 une capacité de stockage dépassant les 5 000 CD.

Cette fonction de rippeur de CD présente plusieurs atouts. Outre le fait qu'elle fait passer les contenus du disque dans le monde dématérialisé, elle offre la possibilité de corriger les erreurs de lecture lors du transfert. Ainsi, la numérisation garantit la qualité sonore d'une lecture sans faille.

UNE VRAIE « ERGONOMIE HI-FI »

Les autres fonctionnalités du M6 Encore 225 sont assez conventionnelles. Mais son intérêt majeur est de les associer à une remarquable ergonomie qui se base sur les habitudes d'utilisation de matériel hi-fi et non de systèmes informatiques. En effet, tout est accessible depuis trois commandes : un gros bouton rotatif rappelant un sélecteur de source, et en faisant aussi office, un poussoir Enter et un dernier poussoir Back. Par leur intermédiaire, il est simple et convivial de naviguer au sein des différents menus que présente le petit écran qui trône au centre de la façade du M6 Encore 225. Un exemple est celui de la sélection d'une Web radio. En raison de leur profusion, il est parfois difficile de retrouver le programme souhaité. Ici, la recherche se fait de manière très naturelle en utilisant le bouton rotatif de sélection puis en validant chaque étape par une pression sur le poussoir Enter. Toute erreur de choix se rattrape facilement en pressant le poussoir Back, qui permet de revenir à la sélection précédente. Il en est de même pour rechercher une œuvre stockée sur le disque dur. Pour plus de confort d'utilisation, mais toujours dans l'esprit « pure hi-fi », l'ensemble de ces opérations peut aussi s'effectuer depuis une télécommande. Enfin, une fois le cap du dématérialisé franchi et sa philosophie comprise, il est possible de piloter le M6 Encore 225 par l'intermédiaire d'une application à installer sur smartphone ou tablette. Il suffit de la télécharger depuis l'App Store, pour les équipements d'origine Apple, ou sur le Google Play Store pour ceux basés sur Android. Le M6 Encore 225 se trouve ainsi une vocation d'équipement d'initiation pour convaincre les plus réticents des avantages de la musique dématérialisée.

DES CONVERTISSEURS PERFORMANTS

Mais, si l'ergonomie et le confort d'utilisation sont une chose, les qualités sonores en sont une autre. Dans ce domaine, Musical Fidelity a souhaité offrir à son tout-en-un des perfor-

mances hors normes. Pour la conversion numérique/analogique, le M6 Encore 225 reprend le DAC du M6 Connect capable de travailler en 32 bits/384 kHz. Il est ainsi paré pour exploiter toute la finesse des flux audio hi-res les plus actuels.

DES ÉTAGES DE PUISSANCE QUI FRISENT LA DÉMESURE

Côté amplification, ce sont les étages de puissance de l'intégré de la marque, le M6SI, qui sont repris. Ils gagnent même légèrement en puissance puisque le M6 Encore 225 annonce une puissance efficace de 2 x 225 W contre 2 x 220 W pour le M6SI. On retrouve d'ailleurs les deux larges dissipateurs thermiques sur les flancs du coffret. En fait, à y regarder de plus près, le M6 Encore 225 peut s'assimiler à un M6SI dans lequel aurait été intégré un lecteur réseau M6 Encore Connect. C'est essentiellement au niveau de la face arrière que ces différents se distinguent, le M6 Encore 225 cumulant la connectique du Connect et du M6 SI.

L'INSTALLATION

En configuration de base, la mise en service du M6 Encore 225 ne pose guère de problème. Elle se rapproche plus de celle d'un tout-en-un hi-fi conventionnel que de celle d'un équipement informatique. La seule différence se limite au connecteur Ethernet RJ 45 à raccorder à la box, ou au routeur de l'habitation pour qu'il puisse accéder aux Web radios et autres services en ligne. Par la suite, une configuration plus approfondie permet au M6 Encore 225 d'accéder aux contenus stockés par les ordinateurs connectés au réseau domestique, par exemple. À leur tour, ils pourront l'utiliser comme unité de stockage et de partage exactement comme s'il s'agissait d'un disque NAS (disque dur en réseau jouant le rôle d'unité de stockage et de partage de contenus).

LE SON

Sans surprise, en raison de la très forte réserve de puissance dont il dispose, le M6 Encore 225 offre à la restitution une excellente dynamique. Par ailleurs, les courants instantanés très élevés qu'il est capable de délivrer lui permettent de maîtriser sans le moindre souci les enceintes les plus délicates à gérer pour peu que l'installation dispose de câbles à la section généreusement dimensionnée. Il est aussi à noter que le M6 Encore 225 dispose d'un tempérament assez neutre. Bien équilibré, il respect ainsi avec précision et finesse l'œuvre à reproduire. En fait, cette grande neutralité l'ouvre à la restitu-

www.AudioMarketingServices.fr

tion de tout type de musique. Il saura détacher chaque instrument d'un orchestre symphonique tout comme respecter l'intimité d'un quatuor à corde ou celle d'une chanteuse accompagnée d'un simple piano droit. Autant de points que nous avons pu vérifier lors de l'écoute de nos habituelles plages de test. Pourtant, il ne faut pas confondre neutralité et fadeur de l'écoute. Le M6 sait procurer beaucoup de vie à sa prestation et il dispose même d'une belle rondeur qui offre au grave une certaine joie dans son expression. Contrebasse ou instruments numériques de musique électro pourront ainsi s'exprimer pleinement avec une indéniable volupté.

NOTRE CONCLUSION

Nouveau concept ou équipement futuriste ? La question reste ouverte, mais il y de fortes chances pour que ce type de tout-en-un préfigure ce que sera la haute fidélité de demain. Il constitue aussi un pont entre deux époques, tant en ce qui concerne les supports qu'il est capable d'exploiter que pour les habitudes de son possesseur qu'il saura amener, sans douleur, à l'exploitation de contenus totalement dématérialisés. ■■■

HEINZ LICHTENEGGER

LE CRÉATEUR DE PRO-JECT, RACHÈTE MUSICAL FIDELITY

Pouvez-vous nous parler de votre histoire personnelle avec la marque Musical Fidelity ?

Depuis le début des années 1980, je suis distributeur de produits haut de gamme en Autriche. C'était avant que je ne commence Pro-Ject. Ma première marque a été Triangle et j'ai cherché un amplificateur complétant parfaitement ce son ouvert. Ce fut Musical Fidelity qui apporta un équilibre parfait. Depuis ce moment-là, je distribue MF en Autriche et j'y suis très bien parvenu.

Quand et comment avez-vous eu l'occasion de l'acheter ?

Anthony m'avait dit il y a deux ou trois ans qu'il voulait prendre sa retraite et cherchait quelqu'un qui comprenne la marque et qui soit capable de continuer avec sa philosophie.

Comment allez-vous mettre en œuvre la recherche et le développement ?

Depuis environ dix ans, je suis très impliqué dans la conception, par exemple la série M, et depuis environ cinq ans, nous fabriquons certains des produits dans les installations de Pro-Ject. Nous sommes donc très familiers avec la conception et l'ingénierie. Nous garderons également les idées et les circuits d'Anthony tels qu'ils sont et n'implémenterons que les derniers standards de composants.

Comment se passe la production ?

La production est effectuée pour moitié dans nos usines en Europe, et pour moitié à Taïwan. Anthony y a créé une très belle unité de fabrication haut de gamme avec des personnes très compétentes. Nous continuerons toujours à travailler avec eux. Ils viennent de l'industrie médicale et sont des partenaires parfaits et précis.

Allez-vous améliorer la gamme ?

Très bientôt nous ferons évoluer les M6 et les M8 dans la version S. S signifie « super », et aussi « super composants ». Avec de meilleurs composants plus récents, nous avons amélioré le son par rapport à la version originale.
À la mi-2019, nous aurons un nouvel intégré superlatif, le M xi. Je souhaite aussi créer un ampli pour ceux qui recherchent un produit dans un budget inférieur à celui de la gamme Nuvista. Ainsi, les classiques A1 et A100 reviendront sur le devant de la scène. J'espère qu'avec Musical Fidelity nous pourrons rendre autant de mélomanes heureux qu'Anthony en son temps.

Tél. 01 55 09 55 50
www.AudioMarketingServices.fr
POSITIVE HOUSE • 320 RUE DU PROFESSEUR PAUL MILLIEZ • CHAMPIGNY SUR MARNE • FRANCE • S.A.S. AU CAPITAL DE 150.000€ • R.C.S. CRETEIL 302 664 347 • N° T.V.A. I.C. FR 12302664347 • info@AudioMarketingServices.fr